

Sujet possible en composition, pas en étude d'un ensemble documentaire

I. El éxito mundial de Inditex

Inditex es un grupo textil compuesto de 8 cadenas como Zara o Massimo Dutti. El fundador de Inditex fue Amancio Ortega quien abrió la primera tienda Zara en 1975 en La Coruña. Su presidente actual es Pablo Isla.

Actividad sobre el documento 1:

Reportaje: Inditex vende un 15% más en 2015, hasta los 20.900 millones
- Según el texto y el reportaje, ¿qué podemos decir sobre la salud del grupo Inditex?

Desde su inicio, Inditex conoce un fuerte desarrollo. Hoy, Inditex es una de las empresas más considerables en la bolsa de Madrid. También, es una de las más globalizadas: Inditex está presente en 91 mercados de los cinco continentes con más de 7.000 tiendas. El año 2015, las ventas crecieron un 15% más y el grupo realizó 300 nuevas aperturas.

Documento: Tasa de paro
¿Por qué puede extrañarnos la situación de esta compañía española?

La situación favorable de Inditex contrasta (se opone) a la situación económica y social de España. Desde el inicio de la crisis en 2007, muchas empresas españolas tienen dificultades como los grupos bancarios: Santander, Bankia....La tasa de crisis sigue subiendo 2012: 25% / tasa de crisis para los jóvenes (menos de 25 años) 53%

¿A qué está vinculado el éxito de Inditex? ¿Cómo se puede explicar el crecimiento fuerte del grupo?

Podemos explicar la vitalidad del grupo por su "modelo de expansión". España solo representa la cuarta parte del negocio de la compañía. Según el reportaje, el éxito de Inditex está vinculado a su apertura internacional, más precisamente hacia Asia.

II. Inditex, la estrategia internacional de un actor de la globalización

Actividad : <http://hgdassonneville.weebly.com/inditex1.html>

III. Debate: ¿Inditex, un actor de la globalización responsable?

Actividad : <http://hgdassonneville.weebly.com/inditex1.html>

=> El grupo Inditex sufre varias críticas a propósito de su modelo de desarrollo:

- la falta de control de sus proveedores. Por ejemplo, Inditex fue acusado de hacer trabajar esclavos en India, también de hacer trabajar niños...
- El no respeto de los derechos laborales en sus empresas de producción como en Marruecos.
- La falta de transparencia
- La utilización de productos químicos en la ropa de Zara

=> Estas críticas provienen sobretudo de sindicatos y de organizaciones no gubernamentales como SETEM o Greenpeace. A través de Inditex, estas organizaciones critican las consecuencias sociales y

medioambientales del proceso de globalización. Son ideas que corresponden al movimiento altermundialista: Proponen un desarrollo humano basado sobre los valores sociales y ambientales. Los medios de comunicación como Internet son instrumentos que sirven para alertar los ciudadanos

=> Frente a estas críticas, el grupo textil trata de comunicar una imagen de empresa responsable:
- proyectos de desarrollo en los países del Sur:
- Plan estratégico medioambiental: promueve iniciativas ecológicas en la fabricación del producto, el transporte o las tiendas.

Podemos preguntarnos si se trata de una toma de consciencia real o solamente una manera de mejorar su imagen frente a los consumidores.

Cap 2 : Proceso, actores y debates de la globalización

La **globalización** es el proceso de interrelación creciente que une entre sí a todos los habitantes de nuestro planeta y que hace que vivamos en un solo mundo interconectado

El proceso de la globalización es un proceso antiguo que conoció una aceleración fuerte desde la década de 1980

¿En que los mecanismos y los actores de la globalización provocaron debates?

I. El proceso de globalización

¿Cuáles son los mecanismos de la globalización?

A. La intensificación de los intercambios internacionales generados por la globalización

1. El crecimiento de los flujos materiales e inmateriales

flujo: desplazamiento de un lugar inicial a un lugar de llegada. Los flujos pueden ser materiales o inmateriales.

- Flujos materiales son flujos de mercancías: Estos flujos se han triplicado desde 10 años
Los productos manufacturados representan un 70% del comercio de mercancías. Estos flujos se organizan esencialmente entre 3 polos de la Tríada (los Estados Unidos, Unión Europea, Asia del Este). Los flujos de materias primas (agrícolas o energéticos) representan un 30% de los intercambios de mercancías

- Flujos inmateriales
Destacamos diferentes tipos: flujos de servicios, flujos financieros y flujos de comunicación y de información

Los flujos financieros: Interconexión de las grandes bolsas mundiales. Bolsas de Nueva York (Wall Street), Londres (el City) y Tokio (Tokio Existencias Exchange). Los flujos financieros se desarrollan sin embargo cada vez más hacia lugares emergentes, en particular, las Bolsas de Shanghai u Hong Kong. Se intensifican también las IDE

IED: Inversiones extranjeras directas: “compromisos de capitales efectuados con el fin de adquirir un interés duradero, o incluso una toma de control, en una empresa ejerciendo sus actividades en el extranjero.”

Flujos de comunicación: los flujos que transitan por la red Internet; crecen mucho: más de 3 millones de internautas en 2014 contra 1 millón en 2005. El número de líneas móviles alcanza un casi 7 millones.

Flujos de información: Las redes de información se pueden comprender a través de las grandes cadenas de información generalistas (CN, Al Jazeera)

2. Los flujos humanos (Movilidades): migraciones internacionales y turismo

Movilidad: transferencia de un lugar a otro. Las movilidades se refieren solamente a las personas, a diferencia de los flujos.

- Las migraciones internacionales han subido desde 1975 : 75 millones => 244 millones pero el porcentaje de migrantes en el mundo ha bajado desde 1900 (5% => 3,3%)
- Las motivaciones para inmigrar son diversificadas:
 - el motivo principal es el motivo económico: mejorar su nivel de vida. Se destaca dos tipos de migraciones económicas: trabajadores poco calificados que buscan un trabajo --- migración altamente calificada (fuga de cerebros)
 - 10% son refugiados: migraciones vinculadas a un conflicto o a persecuciones políticas o religiosas (5 millones de sirios hoy)
 - refugiados climáticos que no son reconocidos oficialmente. Se estima a 30 millones el número de refugiados climáticos
- La geografía de las migraciones internacionales es compleja: la mayoría de las migraciones se realiza al nivel regional: por ejemplo la gran mayoría de los sirios se han refugiados en Turquía, Líbano... Para las migraciones económicas, los países más atractivos son países del Norte o emergentes como las petromonarquías del Golfo, donde representan hasta un 70% de la población total.

Hoy en día, las migraciones Sur - Sur son las más numerosas (37%) y las más dinámicas (60% de las migraciones desde 2000), Sur - Norte (35%), Norte - Norte (23%), Norte - Sur (5%)

- Los efectos económicos y políticos de las migraciones son numerosos: las transferencias financieras representan más de 400 miles de millones de dólares

Los efectos políticos: Tema de debate político instrumentalizado por los hombres políticos.

Tensiones / Muchos Estados intentan reducir los flujos de inmigración implantando muros de separación por ejemplo entre Melilla y Marruecos

- Con cerca de mil millones de entradas, el turismo representa la principal movilidad en el mundo. Este número no deja de aumentar, a pesar de la crisis. Esta subida está vinculada al hecho de que estos turistas no vienen ya solamente de los países ricos, y también de los países emergentes (China, Brasil, Rusia). La reducción del coste de los transportes y la subida de los niveles de vida favoreció estas migraciones. El turismo es esencialmente balneario, en el Mediterráneo y en el Caribe, en particular, y cultural, en Francia e Italia en particular. Francia se sitúa en la primera fila con 75 millones de entradas en 2010.

B. Las causas del aumento de los intercambios internacionales

- los progresos de los medios de transporte y de comunicación: más rápido y más barato:

Transporte ferroviario: tren de alta velocidad (AVE en España)

Transporte aéreo: Democratización: costes más baratos

Transporte marítimo: el contenedor ha revolucionado el transporte marítimo (hasta 15000 contenedores en un solo barco) la creación del contenedor permiten una aceleración de los flujos de informaciones y una bajada de los costes de transporte

Transporte de informaciones con el desarrollo de la telefonía móvil y de Internet
Ejemplo: el número de usuarios de Internet en Perú fue multiplicado por 4 en 10 años.

- La extensión del liberalismo económico (apertura de las fronteras para el libre comercio)
ejemplo: apertura de China en la década 1980 / el fin de la Unión Soviética y del modelo comunista (a parte de Cuba y de Corea del Norte)

- La división internacional del trabajo

DIT (división internacional del trabajo) : proceso de especialización de los territorios en un tipo de actividad : investigación, producción, montaje...

la presencia de los **maquiladoras**, zones franches d'exportation : usines souvent étrangères qui ne payent pas de droits de douanes autant à l'importation qu'à l'exportation (le but étant de favoriser l'emploi et limiter l'immigration) Mis en place en 1965 sur une bande de 20km sur la frontière puis étendu à tout le Mexique.

Cada país se especializa en la producción de bienes o de servicios para ser más competitivo.

Por ejemplo , el Vietnam disfruta de su mano de obra más barata para desarrollar sectores industriales en los cuales no se necesita cualificación alta.

II. Los actores de la globalización

A. Las firmas transnacionales (FTN)

Firma transnacional: empresa que ejerce sus actividades en otros países diferentes al originario (a través de filiales por ejemplo).

- **Las FTN son los actores mayores de la globalización.** Las actividades de las 82 000 FTN alcanzan más del cuarto del PIB mundial y los dos tercios del comercio internacional.
- El 80% de ellas pertenecen a **los países "del Norte"** aunque su número aumenta rápidamente en países "del Sur" (+ 61 % entre 2006 y 2012). En 2011, 10 Estados acumulan el 59 % de las existencias (**stocks**) mundiales de las IED, esencialmente en la Tríada (investigación, Hightech) y las potencias emergentes.
- **Las FTN son los actores principales de la DIT** adoptando estrategias mundiales según sus intereses. Las FTN deslocalizan la producción en el Sur (40 % de los empleos) para disminuir los costes de producción (ventajas sociales, fiscales) empleando mano de obra poco cualificada. Pero siguen privilegiando los países ricos para inversiones en los sectores o productos con alto valor añadido (el 48% de los IED con destino a EEUU y UE).
- Las FTN participan a las estructuras de la gobernanza económica mundial mediante su presencia real u oculta a las reuniones y foros de los grandes responsables

B. los Estados

• **Los 194 estados quedan actores centrales en la globalización. Pueden favorecerla.**

- Ordenan los territorios con infraestructuras (puertos, aeropuertos...), zonas francas (al ejemplo de las zonas económicas especiales en China o Tánger Med en Marruecos).

- Ratifican los tratados comerciales, participan a las organizaciones o foros mundiales lo que permite una coordinación o gobernanza mundial.

- **Los Estados se organizan en asociaciones regionales de cooperación económica como la UE, Alena, Asean o Mercosur.** Les permite a la vez acelerar la integración en el proceso de globalización (aumento de los intercambios por bajada o abandono de las barreras tarifarias) y regular la globalización.

- **Los Estados actúan también como regulador de la globalización.** Trabajan ahora para limitar las derivas de la mundialización (deslocalización, uniformización) luchando contra las desviaciones de ésta. Algunos Estados intentan limitar los flujos por razones ideológicas (Corea del Norte). También es el caso de muchos países del Norte que quieren limitar los flujos migratorios, proteger sus especialidades culturales (el modelo francés, el modelo anglosajón....) o proteger su economía (proteccionismo)

C – los otros actores

- **Las instancias internacionales intentan organizar el proceso de globalización esencialmente en el ámbito económico:**

- la OMC favorece los intercambios mundiales limitando el proteccionismo. Arbitra los desacuerdos entre Estados.

- el FMI y el Banco Mundial preservan la estabilidad monetaria y aseguran el desarrollo. Realizan préstamos a los países en dificultad.

- Otros grupos más informales como los G8 y G20 intentan coordinar la gobernanza mundial.

- **Las ONG (Greenpeace, WWF, Amnesty Internacional, Médicos Sin Fronteras...), los medios de comunicación y las redes sociales** participan en la globalización facilitando la expresión de una opinión pública a escala mundial. **La sociedad civil** participa también en la globalización comprando, migrando...

- **Las organizaciones ilícitas y criminales** se organizan y generan flujos mundiales entre las zonas proveedoras, las zonas de consumo y los paraísos fiscales y bancarios donde se blanquea el dinero sucio.

III La globalización en debate

1 – Los defensores de la globalización

- **Los defensores de la globalización destacan sus aspectos positivos.** Favoreciendo los intercambios y la difusión de las técnicas de producción por ejemplo en el sector agrícola, la globalización ha permitido salir de la gran pobreza a millones de personas, particularmente en África e Asia.

La lucha mundial en contra de los problemas sanitarios ha salvado millones de vidas.

La velocidad de los medios de transporte permite un socorro rápido de las poblaciones después de un conflicto o de una catástrofe.

2 - Los efectos negativos de la globalización criticados

- **La globalización plantea preguntas económicas y sociales. La mundialización ha reducido la gran pobreza pero también ha agravado las desigualdades a las escalas mundiales o nacionales por la exclusión de algunos territorios. Las deslocalizaciones provocan el paro en los países desarrollados y permiten la explotación de los trabajadores en los países en vías de desarrollo.**

- **El crecimiento de los flujos y la continuación del crecimiento económico provocan una sobreexplotación de los recursos y una contaminación.**

- **La uniformización pone en peligro la diversidad cultural.** Esta uniformización es sobre todo una occidentalización o más una americanización como lo muestra la utilización masiva del inglés en Internet.

3 – los detractores de la globalización se organizan.

- **Los altermundialistas quieren utilizar los flujos existentes de la globalización para favorecer más igualdad.** En 2001, para oponerse al Foro Económico mundial de Davos, organizaron en Porto Alegre (Brasil) un Foro social mundial. Reunieron más de 80 000 personas y desde entonces siguen organizando Foros. Proponen por ejemplo una tasación de los flujos financieros, la interdicción de los paraísos fiscales o la regulación de los mercados de las materias primas para evitar la asfixia de los campesinos del Sur.

- **La crisis financiera originó otros movimientos como el de Los Indignados.** Nacido en Madrid en 2011, el movimiento se opone a las medidas de austeridad tomadas por gobiernos endeudados sometidos a las agencias de notación y al mundo de las finanzas en general.

- América latina es un espacio donde los debates y los movimientos de contestaciones del fenómeno de globalización son antiguos. Los movimientos indígenas, si jamás cesaron desde la conquista de América, recobran un significado nuevo en el contexto de la globalización. Tienen varias reivindicaciones como el problema de la tierra (conflicto con los grandes propietarios en México), el reconocimiento cultural (lingüístico por ejemplo) o reivindicaciones políticas (autonomía sobre sus "tierras históricas »).

- **Algunos hablan de desglobalización,** como Arnaud de Montebourg, un socialista francés que habla de una vuelta a la soberanía de los Estados que permitiría proteger mejor a los ciudadanos.

En este mundo a los actores múltiples y a los intereses contradictorios, se plantea un problema capital: el de la gobernanza. Podemos definir la gobernanza como el proceso que elabora, decide y pone en ejecución reglas colectivas.