

Tema 3 : El mundo desde 1945.

Cap 4 : De la sociedad industrial a la sociedad de consumo.

Les documents auxquels il est fait référence sont ceux du manuel Historia del mundo contemporaneo.

sociedad industrial apareció en Europa en el siglo XIX.

Pero con los 30 Gloriosos, aumento del poder adquisitivo de las clases medias e inferiores

>> aparición de una sociedad de consumo.

>> extensión de este modelo a nivel planetario.

>> ¿cuáles son las causas y consecuencias de la aparición de la sociedad de consumo ?

I. Crecimiento y « crisis » desde 1945.

A. De los 30 Gloriosos a los años inseguros

1. 1945/1973 : 30 Gloriosos

1945 industria : 45% de las riquezas producidas

en algunos países : 40% de la población activa

>> sociedades industriales y urbanas (1/3 de los hombres viven en ciudades)

revolución de los transportes

apertura progresiva de las fronteras

1947 GATT General Agreement on Tariffs and Trade (Acuerdo General sobre comercio y aranceles)

convenio firmado entre 23 países al principio

objetivo fijar las normas comerciales

reducir los aranceles

Sobre todo los bienes industriales >> liberalismo económico

1993 en la ronda de Uruguay

acuerdos sobre la agricultura, el textil, los servicios, etc

>> nacimiento de la OMC cuenta hoy más de 150 países

Además, al contrario del GATT, la OMC ejerce un control sobre la aplicación de los acuerdos.

1944 acuerdos de Bretton Woods > estabilidad del dolar, moneda de referencia en las transacciones internacionales

creación del Banco Mundial > ayudar los PVD y reducir la pobreza

creación del Fondo Monetario Internacional > política librecambista y estabilidad monetaria internacion

>> organismos dependientes de las NNUU.

tasa de crecimiento de un 5 o 10%

crecimiento fundado en el fordismo

>> trabajo en cadena, estandarización

- >> producción de masas
- >> aumento de los salarios
 - >> consumo de masas
- >> difusión de una sociedad de consumo
 - generalización de los bienes de equipos
 - aparición de nuevas clases sociales que consumen
 - crecimiento económico depende estrechamente del consumo

2. Contestaciones

Mayo francés se generalizó a otros países

- > 1968 . movimientos estudiantiles en el mundo Alemania, EEUU, México, Japón
 - contestación de la sociedad de consumo
 - reivindicación de una educación para todos

Movimiento Hippie de retorno a la naturaleza y de liberación con respecto a las normas sociales
pelo largo etc

3. Los años inseguros

Hogares de los países industrializados poseen ya los bienes de equipos característicos de la sociedad de consumo

Además

- crisis petroleras 1973 y 1979
- recesión de 1979/1980
- recesión de 1991/1993
- recesión desde 2008

>> fin de los 30 G paro cf p. 343

gráfico p. 343

disminución del gasto público y aparición de políticas neoliberales

política neoliberal : política que se pronuncia a favor de una intervención mínima del Estado en la economía argumentando de que la intervención del Estado frena la iniciativa privada y pues el desarrollo económico.

>> crisis del Estado del bienestar

pero en realidad, no limitó la extensión de la sociedad de consumo.

II. La extensión de la sociedad de consumo.

A. Factores explicativos

- mejor acceso a la educación que permite
 - el aumento del poder adquisitivo de la población
 - un desarrollo de la prensa
 - el aumento del tiempo de ocio
- revolución de las tecnologías y de los medios de comunicación
 - a partir de 1950 : difusión rápida de la televisión

En 1969 : 350 millones de personas ven en la televisión el primer hombre pisar el suelo de la Luna.
a partir de los años 1970 : aparición de las comunicaciones satelitales.
1992 : aparición del Internet

B. Una nueva sociedad : la sociedad de consumo.

Es una sociedad urbana y móvil, gracias al automovil, símbolo de la sociedad de consumo

La gente utiliza el coche para

ir al trabajo (vive en los suburbios, cada vez más lejos de los centros)

ir de compras (aparecen los centros comerciales tipo Al Campo)

La movilidad internacional es más grande

1960 : 70 millones de migrantes

principio del s XXI : 140 millones

El turismo internacional representa hoy 10% de la economía mundial > es un turismo de masas.

Es una sociedad de consumo : la publicidad ocupa un espacio cada día más grande y se dirige a grupos específicos

p ej : Moulinex realiza publicidades dirigidas a las mujeres

C. Evolución cultural en la sociedad de consumo

1: Aparición de prácticas de masas.

música internacional

p ej el Rock n Roll que aparece en 1954

¡Elvis Presley vendió más de 600 millones de discos !

deporte mundial

con los Juegos Olímpicos, la copa del mundo de fútbol

> son espectáculos mundiales difundidos por la Televisión

en el cine

cf películas de Hollyzood

2: Críticas a la sociedad de consumo

diversos movimientos para denunciar el poder del dinero en la sociedad de consumo

Cf los Hippies

El pop art de Andy Warhol es también una manera de denunciar la sociedad de consumo

lgula por el land art (p ej con el artista llamado Christo), el cine de autor italiano, etc

Fin de los años 1960 – principios de los años 1970, el canadiense Mac Luhan considera que se puede hablar de « aldea global » (village planétaire), ya que se puede oír y ver permanentemente y directamente personas y hechos como en una aldea

La información no está difundida mediante la palabra escrita, sino por el audiovisual.